

## Технически изисквания към PR материалите

**Текст:** 2500-3000 символа

**Максимална дължина на заглавието:** 75 символа (с интервалите)

**Максимална дължина на подзаглавието:** 110 символа (с интервалите)

До 10 броя снимкови изображения с минимални размери: 1024 x 576 px в пропорция 16:9 \*

*\*Всички снимки трябва да са с посочен източник и права за ползване за търговски цели!*

**До 3 хиперлинки** към сайта, профил в социална мрежа или услугата на бранда, които се

рекламират в самия материал и съдържанието на текста е свързано с тях

---

Спонсорираните текстове минават през начална страница на сайта, след което могат да бъдат открити в рубриката "Ad блок" или друга по избор на главния редактор, като остават завинаги в архива на сайта.

За допълнително засилване на интереса към избрана PR публикация спонсорираното съдържание може да бъде комуникирано:

- Чрез Facebook пост за публикацията на страницата на сайта на медията

- Чрез native ads реклама.

За повече информация за условията за допълнително популяризиране се свържете с отдел Реклама.

---

Екипът на web safe.bg си запазва правото за намеса и корекции по текстовете на рекламните публикации, както и да откаже публикуване на PR материал, чието съдържание е в разрез с редакционната политика