

**УЕБКАФЕ ЕАД**

Ценова листа, валидна за провеждането на
избори за Народно събрание, 11 юли 2021 г.

Медии:

Webcafe.bg
Chronicle.bg
Mamamia.bg

Формат	Размери	Устройства	CPM десктоп	CPM мобилни
Leaderboard	728x90	десктоп / таблет	14,00 лв.	-
Megaboard	980x200	десктоп / таблет	20,00 лв.	-
	980x250	десктоп / таблет	20,00 лв.	-
Parade banner	970x250	десктоп / таблет	20,00 лв.	-
	980x300	десктоп / таблет	25,00 лв.	-
Half Page	300x600	всички	20,00 лв.	20,00 лв.
Rectangle	300x250	всички	16,00 лв.	16,00 лв.
Parallax	320x480, 640x480	всички	28,00 лв.	22,00 лв.
Wallpapers	Wallpaper	десктоп	30,00 лв.	-
	Wallpaper Syn 300x600	десктоп	42,00 лв.	-
	П-wallpaper	десктоп	42,00 лв.	-
	Н-wallpaper	десктоп	42,00 лв.	-
	HTML5 wallpaper	десктоп	42,00 лв.	-
	Smart video wallpaper	десктоп	55,00 лв.	-
	Impact wallpaper	десктоп	50,00 лв.	-
Video	Pre-roll	всички		35,00 лв.
	Video in article	всички		30,00 лв.
Mobile Leaderboard	320x100	мобилни	-	12,00 лв.
	320x50	мобилни	-	12,00 лв.
Large Rectangle	336x280	мобилни	-	18,00 лв.
In Content Banner	300x250,336x280,300x600	мобилни	-	22,00 лв.

Посочените цени са за 1000 импресии и са без ДДС

Пакет desktop + mobile		Всички устройства
Rectangle	300x250	14,00 лв.
Half Page	300x600	18,00 лв.
Parallax	320x480, 640x360	20,00 лв.
Video	Pre-roll	33,00 лв.
	Video in article	28,00 лв.
Megaboard + Rectangle	980x200, 980x250, 970x250 + 300x250	17,00 лв.
Megaboard + Large Rectangle	980x200, 980x250, 970x250 + 336x280	17,00 лв.
Wallpaper + Parallax	1920x1080 + 320x480	20,00 лв.
Half Page + Parallax	300x600 + 320x480/300x600	18,00 лв.

Посочените цени са за 1000 импресии и са без ДДС

При заявка на пакетни формати, импресиите се разпределят между десктоп и мобилни спрямо наличния трафик.

Фиксирани обемни отстъпки за банерна кампания:

При бюджет от 5 000 лв до 10 000 лв без ДДС - 10% отстъпка

При бюджет от 10 000 лв до 20 000 лв без ДДС - 20% отстъпка

При бюджет над 30 000 лв без ДДС - 30% отстъпка

Утежнение:

20%	Видео в стандартен банер формат
20%	Геотаргетиране и таргетиране по часове
20%	Frequency Capping (напр. показване на рекламата 1 път на ден на един потребител)
50%	Behavioural Targeting (Таргетиране по интереси)
50%	Content Targeting (Начална страница, Рубрики, Статии според съдържанието)
50%	Expandables (Разширяеми формати в стандартен банер)

ПР и рекламни статии	Цена без ДДС
Публикуване на подадено прессъобщение	400 лв.
Публикация, подготвена от редактор на webcafe.bg	600 лв.
Публикуване на интервю	1 000 лв.
Отразяване на събитие*	1 000 лв.
Промотиране на текстове с нейтив позиции (200 000 импресии)	800 лв.

**Посочените цени са за отразяване на събития в град София.*

Всички текстове подлежат на редакционно одобрение.

Пакетни предложения	Пакетна цена без ДДС
<p>Вариант 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикуване на подадено прессъобщение - 13 бр. • Публикация, подготвена от редактор на webcafe.bg - 2 бр. • Публикуване на интервю или отразяване на събитие - 5 бр. <p><i>+ 15% отстъпка от всички цени за медийно отразяване извън пакета.</i> <i>+ опция за банерна реклама с 15% отстъпка от рекламната тарифа.</i></p>	10 000 лв.
<p>Вариант 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикуване на подадено прессъобщение - 10 бр. • Публикуване на интервю или отразяване на събитие - 3 бр. <p><i>+ 10% отстъпка от всички цени за медийно отразяване извън пакета.</i> <i>+ опция за банерна реклама с 10% отстъпка от рекламната тарифа.</i></p>	6 500 лв.
<p>Вариант 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публикуване на подадено прессъобщение - 5 бр. • Публикуване на интервю или отразяване на събитие - 1 бр. <p><i>+ 5% отстъпка от всички цени за медийно отразяване извън пакета.</i> <i>+ опция за банерна реклама с 5% отстъпка от рекламната тарифа.</i></p>	2 800 лв.

Ако даден пакет не включва някоя от рекламните възможности от ценовата листа за ПР и рекламни статии, може да се комбинират различни варианти на публикации, като се запази крайната пакетна цена.

За всяка рекламна заявка се изисква сключен договор с изрично посочен обем на рекламните кампании.

Агенционните отстъпки не важат за политическите кампании.